泰國華語教學市場

**讀後心得**

**釋法正：60784049I**

泰國是東南亞地區對華人文化較易融入的國家之一，且早在1975年就開始推動華文教學。但礙於文化差異，加上大陸挾政經力量的影響，在泰國的華文推動成效上受限，至今仍是困難度較高的市場。泰國地區特色說明如下：

一、 大曼谷地區是泰國人口聚集、國際化觀光金融城市，隨著東協國家經濟成長與中國經濟崛 起，華語文教育這幾年在泰國漸受重視，學習華語人口增加，自小學起即有華語文課程。據統計，泰國100萬左右的華語學習人口，有80萬在曼谷。然而華語熱成長趨勢除曼谷地區外，泰國其他地區也不遑多讓。泰國是臺商重要投資國家之一，據泰國商務部統計，臺灣是第三大投資國。泰國每年有三千億泰銖觀光旅遊收入，華人是主要客源。因此除教育界，產業界是一具潛力開發市場。雖曼谷就業機會較多，且觀光業發展蓬勃，但普遍工資偏低。倘若員工能具備華語能力，相對薪資可比一般員工高，因此華語學習需求相對增加。此外，泰國的工業區，吸引許多華人來此設廠，聘用具備華語能力的員工需求量大增。在未來職場需求的影響下，小學課程規劃不僅有英文課程，更紛紛加設華語課程。

二、 自2006年底開始，中泰雙方已經建設了14所孔子學院與11個孔子課堂，舉辦各式各樣的主題營隊活動，吸引各年齡層想學習華文的泰國人。也設立華文網路平台，積極研發漢語教材，更開設華語師資培訓班，計畫在未來的泰國市場提供龐大的華語師資。然而泰國孔子學院著重於單純語言學習，較少結合相關中華文化體驗活動，課程顯得不夠多元。師資方面，中國與泰國政府已簽訂合約，輸出大量中國教師以滿足泰國發展漢語教學的需求。然而中國政府雖大量輸出華語教師，但對輸出教師的專業和品質未做嚴格把關，導致輸送之華語教師素質參差不齊。

三、 目前泰國仍未有統一、系統、符合泰國國情的華語文教材與考核標準。由於泰國沒有完 善的華語文教學大綱，目前各類學校的華文課程都是各自安排，無法連貫與銜接，以致於小學中學的華文課程都是零起點的現象。在臺商公司工作薪資待遇優渥，成了學習華語的誘因。職場專業中文將成為學習的重點。

四、 泰國師資需求量雖大，但華語師資的需求和條件因校而異，大學、中小學、技職和企業的需求皆不同，整合不易。加上泰國的民族性，需靠駐點長期經營，建立友好關係才有

合作可能，故而開拓泰國華語市場需安排常駐人員，方能掌握市場，逐步經營推動。